

**MediaTelling**  
2025

audioutdoor

AUDIRADIO

Auditel

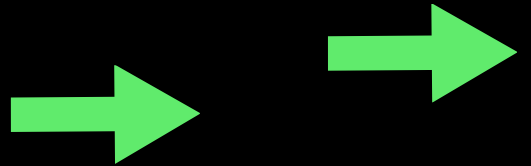
AUDIMOVIE

Audicom

# Convergenze nelle rilevazioni del sistema audi

Mercoledì 5 marzo | Teatro Strehler | Milano

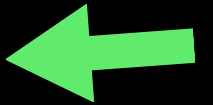
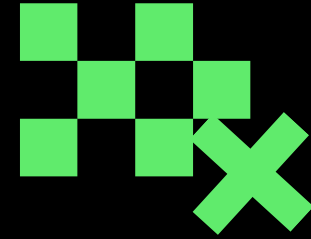
**Marco Travaglia**  
Presidente UPA/Audicom



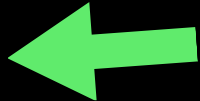
# Agenda



Marco Travaglia	AUDICOM
Giovanna Maggioni	AUDIOUTDOOR
Giorgio De Rita	CENSIS
Antonio Martusciello	AUDIRADIO
Massimo Martellini	AUDIMOVIE
Francesca Lazzeri	MICROSOFT
Lorenzo Sassoli de Bianchi	AUDITEL
Giacomo Lasorella	AGCOM

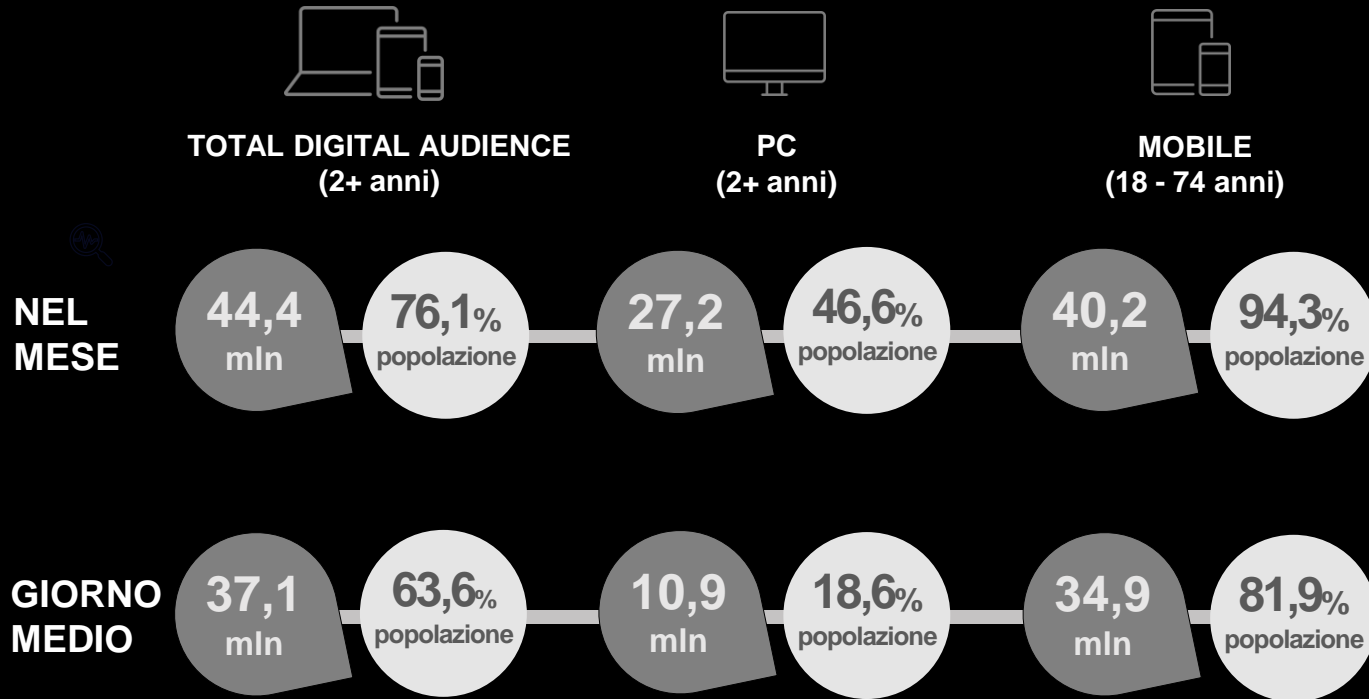


«Ricerca Integrata»  
**AUDICOM**



# Digital e print: il valore del contesto

## TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL 2024



Fonte: Total Digital Audience Media 2024 e confronto con MEDIA 2023 - Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen

BASE: Total digital audience e PC = Individui dai 2 anni in su. Smartphone e Tablet audience = Individui di 18-74 anni.

## READERSHIP DATA 2024/III



Fonte: Audicom, sistema Audipress 2024/III; Lettori Stampa (Quotidiani e/o Periodici) nel complesso negli ultimi 30 giorni; Lettori Quotidiani nel complesso G.M.; Lettori Periodici nel complesso Ultimo Periodo; v.a. x 1000 e % di penetrazione

# Ecosistema di rilevazione delle audience



OGGI

## Sistema Audiweb

audience dei contenuti editoriali  
via web browsing, mobile app  
e player video

## AUDICOM 2025



nuovo JIC Digital + Print

ricerca integrata sulla fruizione  
di contenuti multimediali,  
editoriali e/o pubblicitari, fruiti  
via internet e mediante stampa  
quotidiana e periodica

## Sistema Audipress

dati di readership di quotidiani,  
supplementi di quotidiani, settimanali  
e mensili



# Joint industry committee



Garanzia di **imparzialità** e rappresentazione delle **esigenze del mercato**  
I dati del JIC sono la **CURRENCY**



FEDERAZIONE ITALIANA  
EDITORI GIORNALI

24,87%



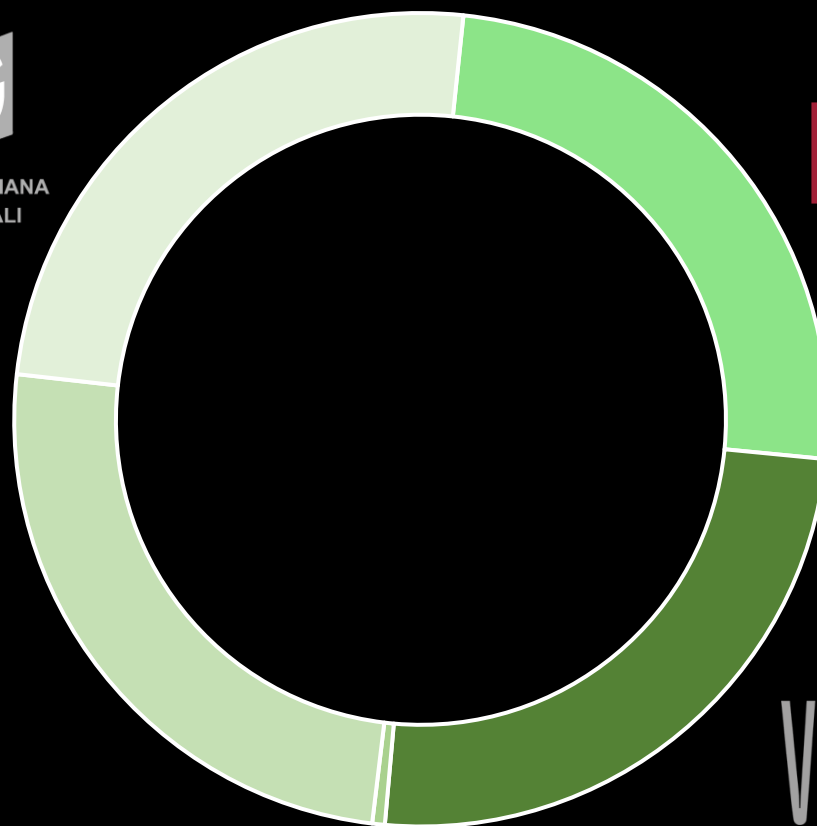
UTENTI  
PUBBLICITÀ  
ASSOCIATI

24,87%



FEDOWEB  
FEDERAZIONE OPERATORI WEB

24,87%



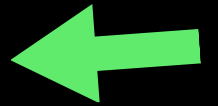
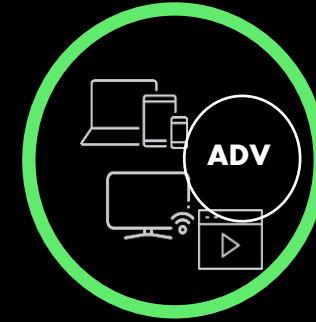
Aziende della  
Comunicazione  
Unite

24,87%



0,5%

# Ricerca integrata: topics



## Dato unico Digital&Print

deduplicato, per tutti gli editori che operano sui due sistemi

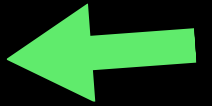
## SDK Video unico e CTV

consumi video digital anche su **CTV**, rilevati in **sinergia** con Auditel

## Post Censuaria

rilevazione censuaria delle “**views**” delle **campagne adv video**

# Main pillars



## Ricerca di base



## Audicom Panel



## Audicom CAPI / CAWI



## Audicom Census



## Identity Engine



## Audicom CTV



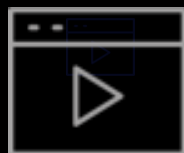
# Interoperabilità tra JIC



Specifici **asset di rilevazione** messi a fattor comune  
per **rilevazioni omogenee e confrontabili**



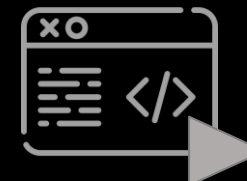
**RICERCA DI  
BASE UNICA**



**SDK VIDEO  
UNICO**



**FOCAL METER  
PANEL**



**CUSV**



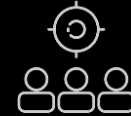
# Non solo cross measurement



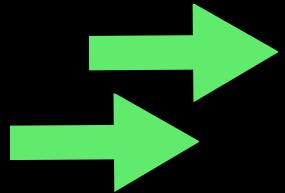
**COPERTURA COMPLETA**  
**PRINT + DIGITAL + CTV**



**Dati di Audience**  
"granulari" di tutti gli  
schermi digitali e della  
stampa



**Total audience**  
**DEDUPLICATA** per la  
fruizione dei contenuti  
editoriali (PRE) e  
pubblicitari (POST)

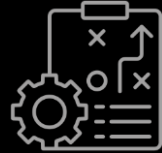
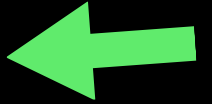


**dato volumetrico STREAM VIEWS**

vista su **TUTTE** le campagne **Digital Video ADV** tracciate con **CUSV**

tracciato **CONDIVISO** con **Auditel**

# Source of reference per:



## EDITORI E CONCESSIONARIE

- Presenza nel nastro di pianificazione
- Valorizzazione Reach & Readership
- Visibilità rispetto alla concorrenza

## AZIENDE E AGENZIE MEDIA

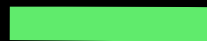
- Pianificazione strategica
- Valorizzazione dell'investimento
- Posizionamento rispetto al mercato



# Un futuro di innovazione e di crescita



## PASSAGGIO DI DAZN IN AUDICOM



- misurazione e produzione dati uguale a oggi (Auditel)
- reporting in Audicom a partire dalla serie A 2025/2026 (agosto 2025)



CONFRONTO CON



# Un futuro di innovazione e di crescita



## OSSERVATORIO PLATFORM



- ampliare il perimetro di azione
- individuare un sistema di inclusione nella misurazione delle piattaforme streaming



## CONFRONTO CON



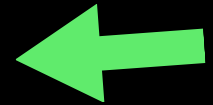
# UN FUTURO DI INNOVAZIONE E DI CRESCITA



## OSSERVATORIO PLATFORM – FASE 2



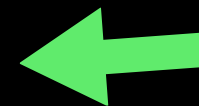
- verificare l'omogeneità/comparabilità fra misurazione censuaria SDK e alternative server-to-server
- i requisiti di misurazione e le metriche verranno date da Audicom
- i dati raccolti dalle Platform dovranno essere granulari
- prime evidenze interne attese a maggio



### CONFRONTO CON



# Roadmap



Il sem  
2025

Produzione e distribuzione dati basati sulla nuova metodologia:

- Audicom Digital + Print + CTV DAZN
- Audicom Post Censuaria



2026

Upgrade impianto metodologico:

- rilevazione currency audience video delle Platform su tutti gli schermi
- Audicom POST Pubblicitaria: volumi e reach delle campagne video ADV online



Stabilità ai dati di mercato con il mantenimento, in parallelo, dei sistemi di rilevazione esistenti