Audicom

Report total audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027

Giornata 8 di 38

23 - 25 ottobre 2026

Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn_1, Dazn_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 8 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
8	23/10/26	20:46 – 22:40	TORINO-MONZA	222.155
8	24/10/26	15:01 – 16:52	COMO-SASSUOLO	176.159
8	24/10/26	15:00 – 16:51	CAGLIARI-BOLOGNA	117.075
8	24/10/26	18:01 – 19:55	NAPOLI-ROMA	1.646.501
8	24/10/26	20:45 – 22:41	LAZIO-PARMA	361.831
8	25/10/26	12:32 – 14:25	INTER-FIORENTINA	1.029.228
8	25/10/26	15:00 – 16:53	ATALANTA-FROSINONE	332.187
8	25/10/26	15:01 – 16:54	GENOA-VENEZIA	50.974
8	25/10/26	18:05 – 20:01	LECCE-JUVENTUS	717.718
8	25/10/26	20:45 – 22:36	UDINESE-MILAN	638.340

Dati Auditel distribuiti da Audicom

* Fischio di inizio e di fine del match
** Calcolato come AMR al netto dell'intervallo tra primo e secondo tempo. Ponderazione del primo tempo (fischio inizio/fine) e del secondo tempo (fischio inizio/fine). Fruizione 'Live + Vosdal'
** Comprensivo di tutte le tipologie di device

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 8 di 38

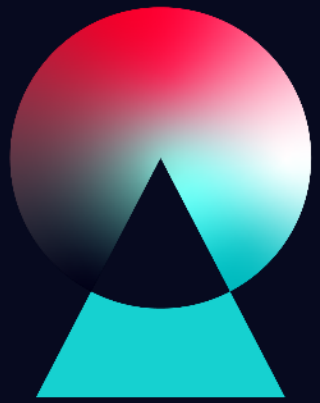
Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
8	24/10/26	15:00 – 16:52	**ZONA DAZN**	142.051
8	25/10/26	15:00 – 16:54	**ZONA DAZN**	184.421

Dati Auditel distribuiti da Audicom

* Fischio di inizio e di fine del match
** Calcolato come AMR al netto dell'intervallo tra primo e secondo tempo. Ponderazione del primo tempo (fischio inizio/fine) e del secondo tempo (fischio inizio/fine). Fruizione 'Live + Vosdal'
** Comprensivo di tutte le tipologie di device

Audicom



Audicom

Audicom Srl è il Joint Industry Committee nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato la Ricerca Integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante stampa quotidiana e periodica.

Audicom è una società partecipata dalle associazioni di categoria di tutti gli operatori del mercato: FEDOWEB (associazione di Editori e Operatori web), FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), UPA (Utenti Pubblicità Associati), ASSAP SERVIZI (l'azienda servizi di proprietà di UNA), Anitec-Assinform (Associazione Italiana per l'information and Communication Technology) e AUDITEL.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito www.audicom.net.

Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. www.audicom.net
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione