



Audicom

Report total audience Serie A DAZN



Stagione 2025/2026

Giornata 8 di 38

24 - 26 ottobre 2025

Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn_1, Dazn_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2025/2026 Giornata 8 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
8	24/10/25	20:47 – 22:44	MILAN-PISA	590.935
8	25/10/25	15:00 – 16:54	PARMA-COMO	120.530
8	25/10/25	15:01 – 16:56	UDINESE-LECCE	62.107
8	25/10/25	18:01 – 20:01	NAPOLI-INTER	1.551.550
8	25/10/25	20:45 – 22:36	CREMONESE-ATALANTA	306.793
8	26/10/25	12:30 – 14:23	TORINO-GENOA	461.531
8	26/10/25	15:00 – 16:53	SASSUOLO-ROMA	475.524
8	26/10/25	15:01 – 16:59	VERONA-CAGLIARI	66.220
8	26/10/25	18:02 – 20:00	FIorentina-BOLOGNA	482.821
8	26/10/25	20:45 – 22:38	LAZIO-JUVENTUS	1.480.100

Dati Auditel distribuiti da Audicom

* Fischio di inizio e di fine del match

** Calcolato come AMR al netto dell'intervallo tra primo e secondo tempo. Ponderazione del primo tempo (fischio inizio/fine) e del secondo tempo (fischio inizio/fine). Fruizione 'Live + Vosdal'

** Comprensivo di tutte le tipologie di device

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2025/2026 Giornata 8 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
8	25/10/25	15:00 – 16:56	ZONA DAZN	164.527
8	26/10/25	15:00 – 16:59	ZONA DAZN	114.468



Audiocom

Audiocom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audiocom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audiocom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audiocom è possibile consultare il sito www.audiocom.net.

Per informazioni sui dati dei sistemi Audiweb e Audipress è possibile consultare i siti www.audiweb.it www.audipress.it



Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. www.audicom.net
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione