Audicom

Report total audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027

Giornata 7 di 38

16 - 19 ottobre 2026

Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn_1, Dazn_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 7 di 38

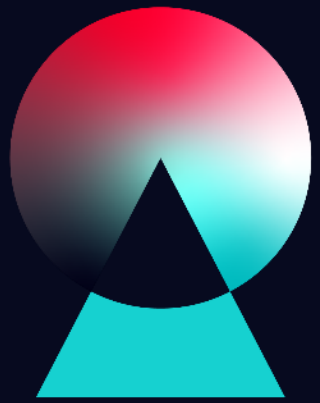
Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
7	16/10/26	20:47 – 22:40	FROSINONE-SASSUOLO	304.332
7	17/10/26	15:01 – 16:53	VENEZIA-NAPOLI	564.064
7	17/10/26	18:01 – 19:54	BOLOGNA-INTER	789.137
7	17/10/26	20:45 – 22:37	ROMA-GENOA	449.971
7	18/10/26	12:32 – 14:24	UDINESE-LECCE	301.773
7	18/10/26	15:02 – 17:03	FIORENTINA-COMO	568.857
7	18/10/26	18:01 – 19:56	MILAN-ATALANTA	669.008
7	18/10/26	20:45 – 22:37	JUVENTUS-LAZIO	1.315.120
7	19/10/26	18:31 – 20:22	MONZA-CAGLIARI	213.895
7	19/10/26	20:45 – 22:37	PARMA-TORINO	217.704

Dati Auditel distribuiti da Audicom

* Fischio di inizio e di fine del match
** Calcolato come AMR al netto dell'intervallo tra primo e secondo tempo. Ponderazione del primo tempo (fischio inizio/fine) e del secondo tempo (fischio inizio/fine). Fruizione 'Live + Vosdal'
** Comprensivo di tutte le tipologie di device

Audicom



Audicom

Audicom Srl è il Joint Industry Committee nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato la Ricerca Integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante stampa quotidiana e periodica.

Audicom è una società partecipata dalle associazioni di categoria di tutti gli operatori del mercato: FEDOWEB (associazione di Editori e Operatori web), FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), UPA (Utenti Pubblicità Associati), ASSAP SERVIZI (l'azienda servizi di proprietà di UNA), Anitec-Assinform (Associazione Italiana per l'information and Communication Technology) e AUDITEL.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito www.audicom.net.

Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. www.audicom.net
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione