



Audicom

Report total audience Serie A DAZN



Stagione 2026/2027

Giornata 5 di 38

18 - 20 settembre 2026

Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn_1, Dazn_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 5 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
5	18/09/26	20:46 – 22:41	MONZA-SASSUOLO	241.456
5	19/09/26	15:01 – 16:55	BOLOGNA-TORINO	145.899
5	19/09/26	15:02 – 16:52	UDINESE-CAGLIARI	77.809
5	19/09/26	18:02 – 19:56	ROMA-INTER	1.373.677
5	19/09/26	20:46 – 22:35	VENEZIA-LAZIO	300.922
5	20/09/26	12:32 – 14:29	FIorentina-NAPOLI	811.478
5	20/09/26	15:05 – 17:03	FROSINONE-COMO	292.008
5	20/09/26	15:02 – 16:57	PARMA-GENOA	54.472
5	20/09/26	18:02 – 19:53	JUVENTUS-ATALANTA	703.595
5	20/09/26	20:47 – 22:38	MILAN-LECCE	779.581

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 5 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
5	19/09/26	15:01 – 16:55	ZONA DAZN	165.829
5	20/09/26	15:02 – 17:03	ZONA DAZN	189.071



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito www.audicom.net.



Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. www.audicom.net
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione