



Audicom

Report total audience Serie A DAZN



Stagione 2026/2027

Giornata 3 di 38

4 - 7 settembre 2026

Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn_1, Dazn_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 3 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
3	04/09/26	20:47 – 22:38	GENOA-COMO	539.539
3	05/09/26	15:01 – 16:58	FIorentina-TORINO	411.881
3	05/09/26	18:01 – 19:58	INTER-NAPOLI	1.243.961
3	05/09/26	20:46 – 22:41	ROMA-ATALANTA	724.831
3	06/09/26	15:03 – 17:01	FROSINONE-VENEZIA	43.813
3	06/09/26	15:00 – 16:55	PARMA-MONZA	44.086
3	06/09/26	18:01 – 19:54	BOLOGNA-SASSUOLO	219.973
3	06/09/26	20:45 – 22:41	JUVENTUS-MILAN	1.620.240
3	07/09/26	18:30 – 20:25	CAGLIARI-LECCE	238.193
3	07/09/26	20:45 – 22:42	UDINESE-LAZIO	367.892

Dati Auditel distribuiti da Audicom

* Fischio di inizio e di fine del match

** Calcolato come AMR al netto dell'intervallo tra primo e secondo tempo. Ponderazione del primo tempo (fischio inizio/fine) e del secondo tempo (fischio inizio/fine). Fruizione 'Live + Vosdal'

** Comprensivo di tutte le tipologie di device

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 3 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
3	06/09/26	15:00 – 17:01	ZONA DAZN	124.142



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito www.audicom.net.



Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. www.audicom.net
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione