



**Audicom**

# **Report total audience Serie A DAZN**



Stagione 2025/2026

Giornata 37 di 38

17 maggio 2026

# Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn\_1, Dazn\_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

# Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2025/2026 Giornata 37 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
37	17/05/26	12:02 – 14:00	COMO-PARMA	18.193
37	17/05/26	12:02 – 14:04	GENOA-MILAN	325.358
37	17/05/26	12:02 – 14:01	JUVENTUS-FIORENTINA	316.266
37	17/05/26	12:02 – 13:58	PISA-NAPOLI	212.901
37	17/05/26	12:02 – 13:59	ROMA-LAZIO	345.142
37	17/05/26	15:03 – 17:00	INTER-VERONA	414.075
37	17/05/26	18:00 – 19:52	ATALANTA-BOLOGNA	119.932
37	17/05/26	20:48 – 22:44	CAGLIARI-TORINO	71.227
37	17/05/26	20:47 – 22:48	SASSUOLO-LECCE	44.907
37	17/05/26	20:47 – 22:44	UDINESE-CREMONESE	43.623

# Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2025/2026 Giornata 37 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
37	17/05/26	12:02 – 14:04	ZONA DAZN	309.927
37	17/05/26	20:47 – 22:48	ZONA DAZN	210.873



# Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito [www.audicom.net](http://www.audicom.net).



# Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. [www.audicom.net](http://www.audicom.net)  
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656  
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969  
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione