



**Audicom**

# **Report total audience Serie A DAZN**

24 - 27 aprile 2026



Stagione 2025/2026

Giornata 34 di 38

# Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn\_1, Dazn\_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

**I dati DAZN relativi alla giornata 34 di serie A sono stati impattati da alcuni aggiornamenti di versione delle App con un decremento su base individui verso il totale degli ascolti per alcune partite giocate in questo turno.**

# Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2025/2026 Giornata 34 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
34	24/04/26	20:45 – 22:39	NAPOLI-CREMONESE	416.585
34	25/04/26	15:01 – 16:55	PARMA-PISA	138.517
34	25/04/26	18:01 – 19:55	BOLOGNA-ROMA	410.130
34	25/04/26	20:46 – 22:39	VERONA-LECCE	223.123
34	26/04/26	12:32 – 14:26	FIorentina-SASSUOLO	291.943
34	26/04/26	15:00 – 16:54	GENOA-COMO	302.174
34	26/04/26	18:01 – 19:55	TORINO-INTER	444.445
34	26/04/26	20:47 – 22:41	MILAN-JUVENTUS	1.670.326
34	27/04/26	18:31 – 20:26	CAGLIARI-ATALANTA	226.631
34	27/04/26	20:45 – 22:40	LAZIO-UDINESE	221.398

Dati Auditel distribuiti da Audicom

\* Fischio di inizio e di fine del match

\*\* Calcolato come AMR al netto dell'intervallo tra primo e secondo tempo. Ponderazione del primo tempo (fischio inizio/fine) e del secondo tempo (fischio inizio/fine). Fruizione 'Live + Vosdal'

\*\* Comprensivo di tutte le tipologie di device



# Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito [www.audicom.net](http://www.audicom.net).

Per informazioni sui dati dei sistemi Audiweb e Audipress è possibile consultare i siti [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) [www.audipress.it](http://www.audipress.it)



# Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. [www.audicom.net](http://www.audicom.net)  
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656  
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969  
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione