



**Audicom**

# **Report total audience Serie A DAZN**



Stagione 2025/2026

Giornata 30 di 38

20 - 22 marzo 2026

# Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn\_1, Dazn\_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

# Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2025/2026 Giornata 30 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
30	20/03/26	18:30 – 20:24	CAGLIARI-NAPOLI	573.270
30	20/03/26	20:46 – 22:43	GENOA-UDINESE	237.147
30	21/03/26	15:00 – 16:52	PARMA-CREMONESE	180.283
30	21/03/26	18:02 – 19:56	MILAN-TORINO	873.533
30	21/03/26	20:46 – 22:41	JUVENTUS-SASSUOLO	640.200
30	22/03/26	12:32 – 14:22	COMO-PISA	340.053
30	22/03/26	15:00 – 16:52	ATALANTA-VERONA	100.131
30	22/03/26	15:00 – 16:53	BOLOGNA-LAZIO	191.450
30	22/03/26	18:01 – 19:54	ROMA-LECCE	523.187
30	22/03/26	20:47 – 22:40	FIorentina-INTER	1.278.842

Dati Auditel distribuiti da Audicom

\* Fischio di inizio e di fine del match

\*\* Calcolato come AMR al netto dell'intervallo tra primo e secondo tempo. Ponderazione del primo tempo (fischio inizio/fine) e del secondo tempo (fischio inizio/fine). Fruizione 'Live + Vosdal'

\*\* Comprensivo di tutte le tipologie di device

# Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2025/2026 Giornata 30 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
30	22/03/26	15:00 – 16:53	ZONA DAZN	216.149



# Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito [www.audicom.net](http://www.audicom.net).

Per informazioni sui dati dei sistemi Audiweb e Audipress è possibile consultare i siti [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) [www.audipress.it](http://www.audipress.it)



# Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. [www.audicom.net](http://www.audicom.net)  
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656  
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969  
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione