



Audicom

Report total audience Serie A DAZN



Stagione 2025/2026

Giornata 24 di 38

6 - 9 febbraio 2026

Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn_1, Dazn_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2025/2026 Giornata 24 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
24	06/02/26	20:45 – 22:39	VERONA-PISA	215.639
24	07/02/26	18:01 – 19:56	GENOA-NAPOLI	999.169
24	07/02/26	20:46 – 22:43	FIorentina-TORINO	394.696
24	08/02/26	12:30 – 14:31	BOLOGNA-PARMA	394.408
24	08/02/26	15:03 – 16:56	LECCE-UDINESE	385.286
24	08/02/26	18:00 – 19:51	SASSUOLO-INTER	638.998
24	08/02/26	20:46 – 22:44	JUVENTUS-LAZIO	1.493.231
24	09/02/26	18:30 – 20:24	ATALANTA-CREMONESE	278.791
24	09/02/26	20:46 – 22:37	ROMA-CAGLIARI	622.383
24	18/02/26	20:48 – 22:44	MILAN-COMO	805.432

Dati Auditel distribuiti da Audicom

* Fischio di inizio e di fine del match

** Calcolato come AMR al netto dell'intervallo tra primo e secondo tempo. Ponderazione del primo tempo (fischio inizio/fine) e del secondo tempo (fischio inizio/fine). Fruizione 'Live + Vosdal'

** Comprensivo di tutte le tipologie di device



Audiocom

Audiocom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audiocom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audiocom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audiocom è possibile consultare il sito www.audiocom.net.

Per informazioni sui dati dei sistemi Audiweb e Audipress è possibile consultare i siti www.audiweb.it www.audipress.it



Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. www.audicom.net
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione