



Audicom

Report total audience Serie A DAZN



Stagione 2025/2026

Giornata 21 di 38

16 - 19 gennaio 2026

Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn_1, Dazn_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2025/2026 Giornata 21 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
21	16/01/26	20:45 – 22:36	PISA-ATALANTA	297.853
21	17/01/26	15:02 – 16:54	UDINESE-INTER	836.539
21	17/01/26	18:02 – 19:56	NAPOLI-SASSUOLO	961.509
21	17/01/26	20:46 – 22:41	CAGLIARI-JUVENTUS	911.902
21	18/01/26	12:31 – 14:25	PARMA-GENOA	397.889
21	18/01/26	15:02 – 17:01	BOLOGNA-FIORENTINA	648.319
21	18/01/26	18:04 – 19:59	TORINO-ROMA	639.810
21	18/01/26	20:48 – 22:41	MILAN-LECCE	1.114.365
21	19/01/26	18:31 – 20:26	CREMONESE-VERONA	248.431
21	19/01/26	20:46 – 22:42	LAZIO-COMO	634.833



Audiocom

Audiocom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audiocom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audiocom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audiocom è possibile consultare il sito www.audiocom.net.

Per informazioni sui dati dei sistemi Audiweb e Audipress è possibile consultare i siti www.audiweb.it www.audipress.it



Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. www.audicom.net
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione