



**Audicom**

# **Report total audience Serie A DAZN**



Stagione 2025/2026

Giornata 16 di 38

20/21 dicembre 2025 – 14/15 gennaio 2026

# Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn\_1, Dazn\_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

# Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2025/2026 Giornata 16 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
16	20/12/25	18:01 – 19:56	LAZIO-CREMONESE	474.696
16	20/12/25	20:45 – 22:37	JUVENTUS-ROMA	1.116.029
16	21/12/25	12:31 – 14:24	CAGLIARI-PISA	272.867
16	21/12/25	15:01 – 16:54	SASSUOLO-TORINO	246.657
16	21/12/25	18:01 – 19:59	FIorentINA-UDINESE	343.093
16	21/12/25	20:45 – 22:41	GENOA-ATALANTA	469.779
16	14/01/26	18:31 – 20:26	NAPOLI-PARMA	771.048
16	14/01/26	20:46 – 22:41	INTER-LECCE	1.014.313
16	15/01/26	18:31 – 20:26	VERONA-BOLOGNA	334.887
16	15/01/26	20:46 – 22:42	COMO-MILAN	1.121.112

Dati Auditel distribuiti da Audicom

\* Fischio di inizio e di fine del match

\*\* Calcolato come AMR al netto dell'intervallo tra primo e secondo tempo. Ponderazione del primo tempo (fischio inizio/fine) e del secondo tempo (fischio inizio/fine). Fruizione 'Live + Vosdal'

\*\* Comprensivo di tutte le tipologie di device



# Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito [www.audicom.net](http://www.audicom.net).

Per informazioni sui dati dei sistemi Audiweb e Audipress è possibile consultare i siti [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) [www.audipress.it](http://www.audipress.it)



# Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. [www.audicom.net](http://www.audicom.net)  
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656  
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969  
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione