



Audicom

Report total audience Serie A DAZN



Stagione 2026/2027

Giornata 2 di 38

28 - 31 agosto 2026

Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn_1, Dazn_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 2 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individuali**
2	28/08/26	20:49 – 22:45	MILAN-VENEZIA	830.286
2	29/08/26	18:32 – 20:26	SASSUOLO-TORINO	43.438
2	29/08/26	18:32 – 20:26	MONZA-UDINESE	20.118
2	29/08/26	18:33 – 20:30	FIorentina-FROSINONE	226.786
2	29/08/26	20:46 – 22:43	JUVENTUS-PARMA	872.624
2	30/08/26	18:32 – 20:31	NAPOLI-COMO	1.018.362
2	30/08/26	20:45 – 22:38	CAGLIARI-INTER	482.392
2	30/08/26	20:46 – 22:42	LAZIO-GENOA	166.810
2	31/08/26	18:36 – 20:32	LECCE-ROMA	378.473
2	31/08/26	20:45 – 22:38	ATALANTA-BOLOGNA	354.265

Dati Auditel distribuiti da Audicom

* Fischio di inizio e di fine del match

** Calcolato come AMR al netto dell'intervallo tra primo e secondo tempo. Ponderazione del primo tempo (fischio inizio/fine) e del secondo tempo (fischio inizio/fine). Fruizione 'Live + Vosdal'

** Comprensivo di tutte le tipologie di device

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 2 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
2	29/08/26	18:32 – 20:30	ZONA DAZN	211.149
2	30/08/26	20:45 – 22:42	ZONA DAZN	171.048



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito www.audicom.net.



Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. www.audicom.net
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione