



Audicom

Report total audience Serie A DAZN



Stagione 2026/2027

Giornata 1 di 38

22 - 24 agosto 2026

Avvertenze

Il presente report include sia gli ascolti DAZN di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi, sia gli ascolti DAZN provenienti dai canali (Dazn_1, Dazn_2, ecc.) distribuiti su piattaforma satellitare, di origine campionaria (da SuperPanel Auditel).

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 1 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
1	22/08/26	18:33 – 20:24	INTER-MONZA	575.177
1	22/08/26	18:33 – 20:30	UDINESE-COMO	89.125
1	22/08/26	20:46 – 22:39	GENOA-NAPOLI	456.015
1	22/08/26	20:46 – 22:41	PARMA-CAGLIARI	60.741
1	23/08/26	18:32 – 20:31	FROSINONE-JUVENTUS	743.969
1	23/08/26	18:33 – 20:27	VENEZIA-LECCE	38.507
1	23/08/26	20:46 – 22:36	ATALANTA-SASSUOLO	62.938
1	23/08/26	20:46 – 22:37	TORINO-MILAN	494.628
1	24/08/26	18:32 – 20:30	BOLOGNA-LAZIO	373.925
1	24/08/26	20:47 – 22:37	ROMA-FIORENTINA	783.607

Report Total Audience Serie A DAZN

Stagione 2026/2027 Giornata 1 di 38

Gli ascolti DAZN sono tutti di origine censuaria, misurati tramite SDK Auditel, su tutti i dispositivi e comprendono quindi i tv nelle seconde case; fanno eccezione gli ascolti DAZN distribuiti su piattaforma satellitare che sono di origine campionaria (da SuperPanel Auditel) ed escludono i tv nelle seconde case.

Giornata	Data	Inizio – Fine*	Partita	AMR Individui**
1	22/08/26	18:33 – 20:30	ZONA DAZN	174.727
1	22/08/26	20:46 – 22:41	ZONA DAZN	114.615
1	23/08/26	18:32 – 20:31	ZONA DAZN	123.418
1	23/08/26	20:46 – 22:37	ZONA DAZN	142.350



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione per unione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito www.audicom.net.



Audicom

Audicom S.r.l. Via Larga 13, 20122 Milano. www.audicom.net
Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969
Tutti i diritti Riservati – Vietata la riproduzione