



AUDICOM Webinar

CUSV: dal codice alla misurazione
pubblicitaria



AGENDA

- **INTRODUZIONE** *(Alberto Vivaldelli – Coordinatore Comitato Tecnico - UPA)*
- **RICERCA INTEGRATA AUDICOM** *(Antonio Clerici – Direttore Tecnico Audicom)*
- **AUDICOM ADV CENSUS** - *(Laura Ferrari – Responsabile Marketing - Audicom)*
- **CUSV** *(Mario Bramè – Direttore Operativo - Auditel)*
- **Q&A**

AGENDA

- **INTRODUZIONE** *(Alberto Vivaldelli – Coordinatore Comitato Tecnico - UPA)*
- **RICERCA INTEGRATA AUDICOM** *(Antonio Clerici – Direttore Tecnico Audicom)*
- **AUDICOM ADV CENSUS** - *(Laura Ferrari – Responsabile Marketing - Audicom)*
- **CUSV** *(Mario Bramè – Direttore Operativo - Auditel)*
- **Q&A**



Introduzione

CUSV – Codice Unico Spot Video

E' un codice digitale univoco assegnato ad ogni creatività pubblicitaria video: accompagna l'annuncio ovunque venga distribuito, rendendolo riconoscibile su qualsiasi schermo.

- Voluto dal mercato: inserzionisti e agenzie media, operato da Auditel e adottato da Audicom.
- Un codice per ogni contenuto creativo, valido su TV e digitale.
- Generato dalle società di post-produzione sul portale Auditel.

AGENDA

- **INTRODUZIONE** *(Alberto Vivaldelli – Coordinatore Comitato Tecnico - UPA)*
- **RICERCA INTEGRATA AUDICOM** *(Antonio Clerici – Direttore Tecnico Audicom)*
- **AUDICOM ADV CENSUS** *(Laura Ferrari – Responsabile Marketing - Audicom)*
- **CUSV** *(Mario Bramè – Direttore Operativo - Auditel)*
- **Q&A**



«Ricerca Integrata» Audicom

Elementi distintivi



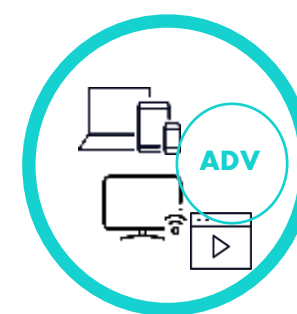
Dato unico Digital&Print

deduplicato, per tutti
gli editori che operano
sui due mezzi



SDK Video unico e CTV

consumi video digital
anche su **CTV**, rilevati
in **sinergia** con Auditel



ADV Census

rilevazione censuaria
delle “**views**” delle
campagne adv video



«Ricerca Integrata» Audicom

«Sistemi di Rilevazione»



Ricerca di Base

Rileva le caratteristiche e descrive l'universo degli individui con possibilità di accesso a internet. Interviste CAPI



Audicom Digital Panel (NEW! ampliamento mobile 13-17 anni)

rileva in modo continuativo e oggettivo la navigazione online via computer e mobile tramite meter su device (PC, smartphone, tablet)



Audicom Print Survey

rileva i lettori della stampa quotidiana e periodica, mediante interviste CAPI/CAWI



Audicom Census consolida la rilevazione panel e consente completa copertura e coerente attribuzione delle audience. È realizzata mediante “**SDK Text**” operato da Nielsen e “**SDK Video**” fornito da Auditel e operato da comScore.

Alimenta anche il servizio “**Audicom ADV Census**” rilevando i consumi di «stream views» e di tempo speso dei contenuti video ADV rilevati mediante “SDK Video” e “CUSV” - Codice Unico Spot Video - che consente di assegnare a ciascun contenuto video ADV un codice collegato a una specifica creatività



Audicom CTV

rileva la fruizione di contenuti video online tramite Connected TV, mediante Panel Focal Meter e SDK Video





«Ricerca Integrata» Audicom

«Servizi di Distribuzione»

- **Audicom Print:** indagine di riferimento per la lettura della stampa quotidiana e periodica
- **Audicom Digital:** rilevazione dei dati sulla fruizione dei mezzi operanti su Internet, distribuiti via web browsing e APP
 - ✓ “Digital Text”: contenuti editoriali “text” fruiti da computer e mobile
 - ✓ “Digital Combined”: contenuti editoriali “Text & Video” fruiti da computer e mobile e, per la sola parte “video”, da CTV
- **Audicom Digital & Print:** consente di stimare l’utenza unica deduplicata tra gli utenti internet e i lettori stampa per i mezzi iscritti alla “Ricerca Integrata”
- **Audicom ADV Census:** descrizione in slide ad-hoc

AGENDA

- **INTRODUZIONE** *(Alberto Vivaldelli – Coordinatore Comitato Tecnico - UPA)*
- **RICERCA INTEGRATA AUDICOM** *(Antonio Clerici – Direttore Tecnico Audicom)*
- **AUDICOM ADV CENSUS** *(Laura Ferrari – Responsabile Marketing - Audicom)*
- **CUSV** *(Mario Bramè – Direttore Operativo - Auditel)*
- **Q&A**



«Ricerca Integrata» Audicom

«Audicom ADV Census»

Il Servizio di Distribuzione “Audicom ADV Census” è basato sul Sistema di Rilevazione “Audicom Census” alimentato per la parte dei contenuti pubblicitari video dall’SDK Video Unico.

Consente la misurazione dei volumi censuari (LSVs) e del tempo speso (TS) dei contenuti pubblicitari video erogati via computer, smartphone, tablet e CTV collegati al perimetro editoriale dei Publisher Iscritti e, qualora dotati di CUSV, decodificabili per creatività e quindi per azienda e campagna.

L’output di «Audicom ADV Census» è un tracciato record con dati “giorno” distribuito a frequenza giornaliera accessibile mediante software predisposti da software house accreditate: un file quotidiano(*) che per conto di Audicom viene elaborato da Auditel e da Auditel trasmesso alle software house.

(*)“Tracciato record 5.4” - Allegato 11.5 delle [«Note Informative»](#) disponibili sul sito www.audicom.net)



«Ricerca Integrata» Audicom

«Audicom ADV Census»: CONCESSIONARIE

Il servizio coinvolge i principali player del mercato pubblicitario italiano iscritti ad Audicom





«Audicom ADV Census»: PUBLISHER



«Ricerca Integrata» Audicom

«Audicom ADV Census»: SOTTOSCRITTORI

L'accesso ai dati del servizio «Audicom ADV Census» è attualmente consentito alle Agenzie Media e alle Aziende che investono in pubblicità che hanno sottoscritto apposito contratto con Audicom, le seguenti:

AGENZIE MEDIA



Dentsu Aegis Network
Omnicom Media Group
Havas
Media Italia
Mediaplus (House of Communication)
Publicis
WPP

AZIENDE



A2A	L'Oreal Italia	Eni
Barilla Alimentare	Luigi Lavazza	Fastweb
Bauli Ruggero & C	Mondelez	Ferrero P&C
Beiersdorf	Nestlè italiana	Fratelli Branca Distillerie
Birra Peroni	Perfetti Van Melle	Iliad Italia
Bolton Group	Procter & Gamble	Intesa Sanpaolo
Campari Davide	Riso Gallo	Montenegro
Conad	Unicredit	Paglieri
Cons. Tutela Grana Padano	Valsoia	Piaggio & C.
Danone Italia	...	Stellantis
Essity Italy	Coca Cola italia	Telecom Italia Mobile
Henkel Italia	Coop Italia	Unilever Italia
	Enel	Wind Tre



«Ricerca Integrata» Audicom

«Audicom ADV Census»: SOFTWARE HOUSE

I dati potranno essere consultabili mediante SW predisposti dalle SH partner

Media Consultants

MediaSoft

Memis

Minerva Insights Group

Nielsen

TechEdge



«Ricerca Integrata» Audicom

«Audicom ADV Census»: TIMING

Fine Luglio

Inizio test

*Validazione con i partner
coinvolti*

Settembre

Up & Running

*Il servizio è operativo in
produzione*





AGENDA

- **INTRODUZIONE** *(Alberto Vivaldelli – Coordinatore Comitato Tecnico - UPA)*
- **RICERCA INTEGRATA AUDICOM** *(Antonio Clerici – Direttore Tecnico Audicom)*
- **AUDICOM ADV CENSUS** *(Laura Ferrari – Responsabile Marketing - Audicom)*
- **CUSV** *(Mario Bramè – Direttore Operativo - Auditel)*
- **Q&A**



«Ricerca Integrata» Audicom

«CUSV» per Audicom ADV Census

All'interno della soluzione Audicom ADV Census, il CUSV svolge un ruolo molteplice:

1. Permette l'identificazione dello spot video, attraverso le principali informazioni «anagrafiche» dello spot stesso: brand, prodotto, durata dello spot. Senza il CUSV, si avrebbe notizia solo della generica erogazione di pre-mid-post roll
2. L'identificazione, a sua volta, permette l'applicazione dei modelli di profilazione e la generazione delle metriche deduplicate e, pertanto, è una conditio-sine-qua-non per l'elaborazione della futura Total Campaign cross JIC
3. In sede di post-analisi, permette un'identificazione certa e veloce dello spot anche attraverso diversi strumenti e software di analisi
4. Facilita l'attività di classificazione dei soggetti certificatori



«Ricerca Integrata» Audicom

L'architettura della soluzione CUSV

- Il sistema si basa su tre componenti principali:
 - un portale, ospitato da Auditel, per la generazione del codice CUSV;
 - la rilevazione dati di consumo censuari sulle piattaforme digital;
 - (per il solo ambito Auditel) la rilevazione dati di consumo campionari sulla TV tradizionale;
- l'implementazione dell'infrastruttura, la produzione e controllo dei dati sono gestiti direttamente da Auditel.
- la soluzione è stata sviluppata per essere trasparente, vigilata e prevedere l'integrazione con i principali Software di Analisi.



«Ricerca Integrata» Audicom

CUSV: un flusso semplice per gli operatori

L'implementazione del codice CUSV è stata pensata per fornire una user experience semplice ed essenziale per gli operatori del settore pubblicitario, anche in ambito Audicom.

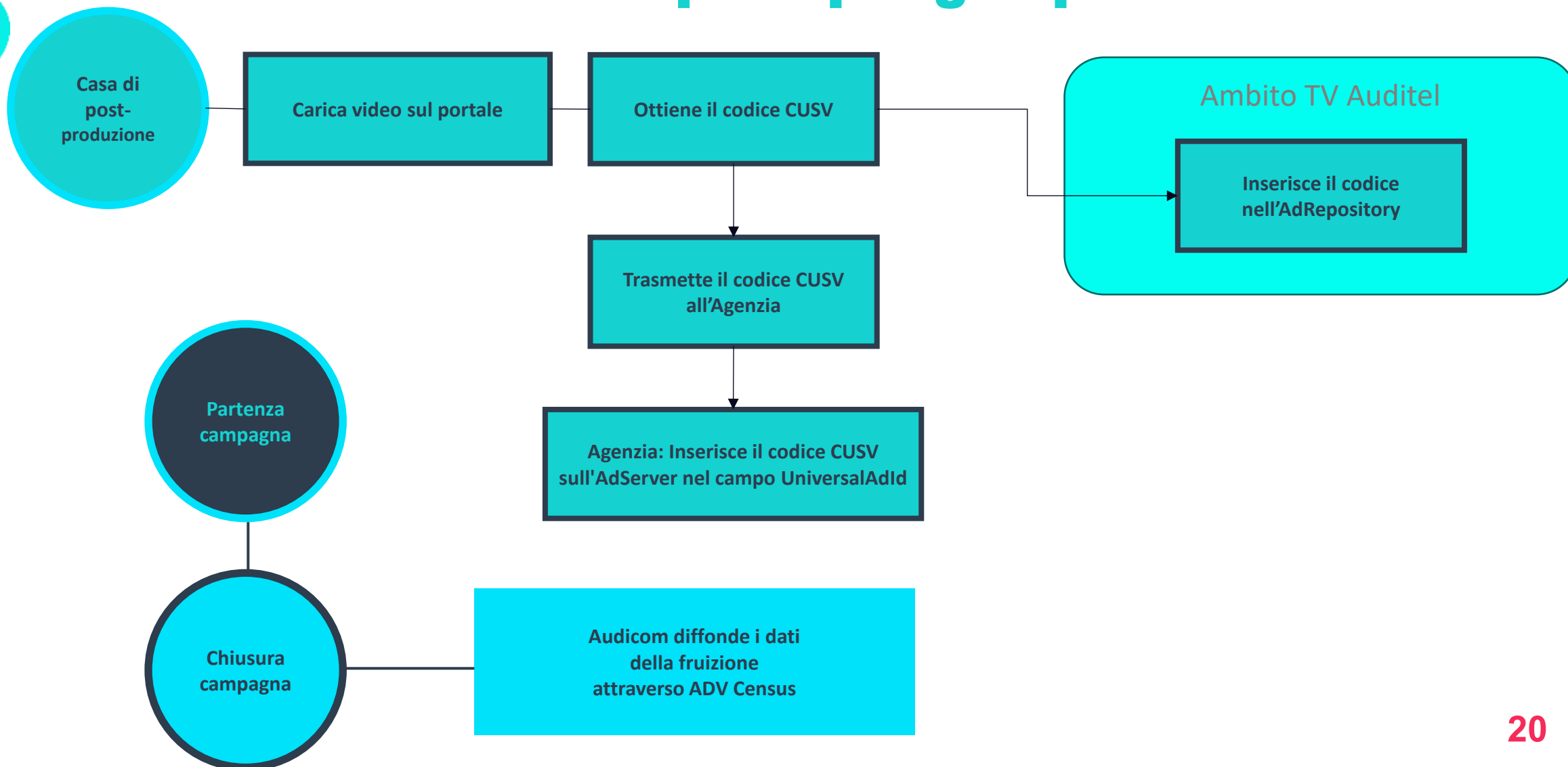
Sono infatti necessari pochi semplici passaggi per tracciare una campagna pubblicitaria col codice CUSV.

1. Registrazione dell'inserzionista al portale di Auditel **adv.auditel.it** (iscrizione *una tantum*).
2. Registrazione della casa di post-produzione al portale Auditel **cusv.auditel.it** (iscrizione *una tantum*).
3. Caricamento del file, da parte della casa di post-produzione, sul portale e ottenimento (in pochi secondi) del corrispondente codice CUSV.
4. Il codice ottenuto va inviato, insieme al file, al Centro Media che lo inserirà nell'AdServer utilizzato nel campo "Universal AdID".



«Ricerca Integrata» Audicom

CUSV: un flusso semplice per gli operatori



Il portale per il caricamento

L'accesso al portale avviene dopo la registrazione e la creazione degli account deputati alla gestione delle campagne.



Accedi al tuo account

Portale CUSV

Email

mario.rossi@auditel.it

Password

••••••••

☒ Ricordami

Log in

Non hai un account? [Registrati](#)

[Recupera password](#)

Per conoscere i dettagli tecnici e commerciali del CUSV scrivete a info@auditel.it

Il portale per il caricamento

La creazione del codice CUSV avviene in maniera pressoché istantanea dopo aver caricato la creatività sul portale.

Per ogni creatività differente in maniera sostanziale (per esempio due «secondaggi» differenti sono considerati due creatività differenti) è necessario produrre un codice CUSV diverso, in modo da avere un tracciamento dettagliato delle performance della campagna.

Al contrario, differenze minime tra le creatività (per risoluzione, audio, marchi...) non richiedono la creazione di codici CUSV differenti

The screenshot shows the Auditel portal interface. At the top, there is a header with the Auditel logo on the left and a user profile icon with the email 'mario.brame@auditel.it' on the right. Below the header, there is a navigation bar with three tabs: 'Sistema', 'Codice di tracciamento' (which is highlighted in green), and 'Impostazioni Utente'. The main content area is titled 'Genera nuovo codice di tracciamento'. It contains a paragraph: 'Per una campagna che prevede il ri-utilizzo di creatività già presenti, si invita a ri-caricare le stesse creatività e generare un nuovo codice.' Below this, there is a section labeled 'File video*' with a large dashed box containing an upward arrow and the text 'Seleziona file oppure trascinalo'. Underneath the box, it says 'Formati accettati: mp4, mov, avi' and 'Dimensione massima: 100 Mb'. A green progress bar is shown with the label 'Avanti'. At the bottom, there is a paragraph: 'Caricare sul portale ogni creatività della campagna che si vuole tracciare e ottenere un codice per ciascuna. Il caricamento del file della creatività richiede l'inserimento di alcune informazioni (minime) necessarie per il processo di classificazione quali brand, prodotto, spot...' and a link 'Leggi di più' with a dropdown arrow.

Il portale per il caricamento

L'operatore ha sempre a disposizione un archivio delle creatività caricate.

Auditel⁷

mario.brame@auditel.it

Sistema

Codice di tracciamento

Impostazioni Utente

Archivio Codice di tracciamento

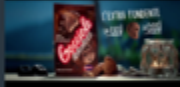
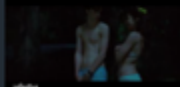
[Amministratore] Stai vedendo tutti i dati caricati

Cerca

Colonne

Esporta

Visualizzazione

Thumbnail	Codice di tracciamento	Advertiser	Prodotto		
	LVZLVZ22EC1FoO	LAVAZZA S.P.A.	LAVAZZA TIERRA!	 	...
	FRRNTL22EA020S	FERRERO S.P.A.	Nutella Test	 	...
	MDSPRM22E31EOO	Mediaset S.P.A.	promo	 	...
					



«Ricerca Integrata» Audicom

CUSV: l'importanza del VAST 4

La trasmissione del codice CUSV avviene utilizzando la struttura del file VAST che costituisce una sorta di «carta d'identità» dello spot video lungo tutta la filiera della campagna digital

STEP 1:

abituale creazione della campagna su AdServer popolando il campo UniversalAdId

STEP 2:

Il file VAST creato contiene il codice CUSV

```
<UniversalAdId idRegistry="xxxxx"  
idValue="NSTDNT20HQ0U0Y"/>
```

STEP 3:

Il Front-End dell'editore, «leggendo» il file VAST per erogare il video, recupera anche il codice CUSV e lo passa all'SDK utilizzato per la rilevazione del dato digital



«Ricerca Integrata» Audicom

CUSV: un flusso semplice per gli operatori

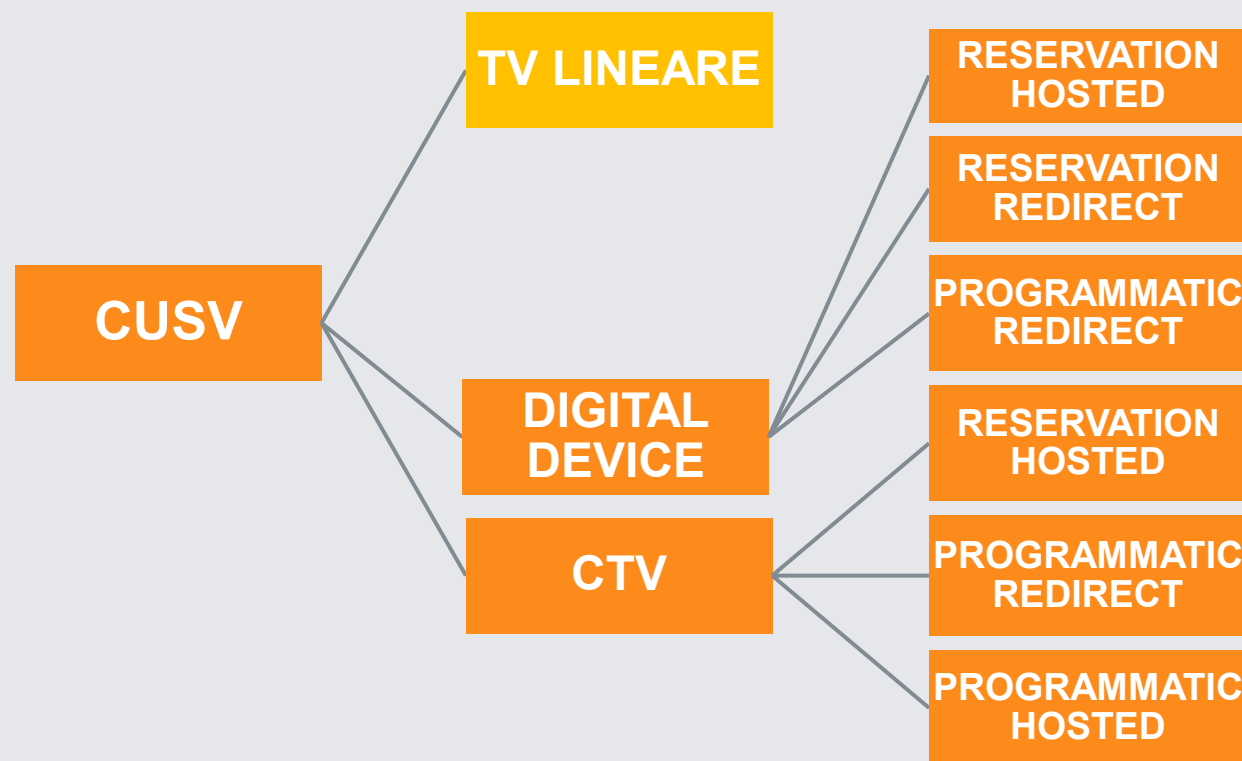
- Quella che segue è la mappatura delle interazioni possibili tra Casa di PostProduzione - Centro Media – Concessionaria. Una sorta di manuale operativo elaborato in collaborazione con FCP.
- In ogni caso, stanno per partire le attività di un tavolo congiunto di osservazione che avrà, tra i propri scopi, anche quello di tracciare (e risolvere) i problemi peculiari relativi all'operatività del mondo Audicom
- Sul sito www.cusv.it è sempre aggiornata la situazione relativa ai software compatibili con la soluzione CUSV ed è in allestimento una sezione dedicata all'ambiente Audicom



CODICE CUSV

PERIMETRO

codice **CUSV**, una soluzione che permette di **tracciare le campagne video** su **tutti gli schermi** (TV lineare, digital device e CTV)





1

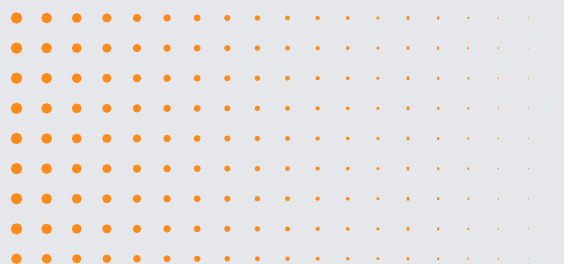


CAMPAGNE TV LINEARE

campagne erogate utilizzando esclusivamente la trasmissione tramite
Digitale Terrestre e Digitale Satellitare

STEP	CHI	CHE COSA
#1	Casa di post-produzione	ottenere il codice CUSV dal portale cusv.auditel.it
#2	Casa di post-produzione	inserire il codice CUSV nell'AdRepository , contestualmente al caricamento della creatività, nel campo auditel_spot_id

nb: la Concessionaria si fa garante del corretto processo facendo in modo che la gestione della creatività attraverso l'utilizzo di un **AdRepository** sia **condizione necessaria**





2



CAMPAGNE DEVICE DIGITALI

RESERVATION HOSTED (esclusa CTV)

campagne video digitali **vendute in modo tradizionale** (i.e. vendita diretta) che sono erogate sulle **piattaforme digitali** (web e mobile) con i **materiali creativi** caricati **sull'Adserver della Concessionaria**

STEP COMUNI A TUTTE LE CONCESSIONARIE

STEP	CHI	AZIONE
#1	Casa di post-produzione	scarica il codice CUSV dal portale Auditel (cusv.auditel.it)
#2	Casa di post-produzione	comunica al Centro Media il codice CUSV inserendolo nel nome del file video (all'inizio del nome)
#3	Centro Media	consegna il file video rinominato con il codice CUSV (in testa al nome file) alla Concessionaria tramite e-mail, AdRepository o altro servizio di gestione dei materiali. nb. indicare il codice CUSV anche nel corpo dell'e-mail
#4	Concessionari a	carica la campagna sul proprio Adserver e inserisce il codice CUSV a livello di creatività



3



CAMPAGNE DEVICE DIGITALI

RESERVATION REDIRECT (esclusa CTV)

campagne video digitali **vendute in modo tradizionale** (i.e. vendita diretta) che sono erogate sulle **piattaforme digitali** (web e mobile) con i **materiali creativi** caricati **sull'Adserver** del **Brand/Centro Media**

STEP	CHI	AZIONE
#1	Casa di post-produzione	scarica il codice CUSV dal portale Auditel (cusv.auditel.it)
#2	Casa di post-produzione	comunica al Centro Media il codice CUSV inserendolo nel nome del file video (all'inizio del nome)
#3	Centro Media	integra il codice CUSV nel campo Universal Ad ID all'interno del tag VAST 4.0 e consegna il tag VAST 4.0 alla Concessionaria tramite e-mail, AdRepository o altro servizio di gestione dei materiali, riportando il codice CUSV anche all'interno del corpo dell'e-mail
#4	Concessionaria	carica il tag VAST 4.0 sul proprio Adserver (con il codice CUSV già integrato)



4



CAMPAGNE DEVICE DIGITALI

PROGRAMMATIC REDIRECT (esclusa CTV)

campagne video digitali **vendute in programmatic** che sono erogate sulle **piattaforme digitali** (web e mobile) con i **materiali creativi** caricati sull'Adserver del **Brand/Centro Media**

STEP	CHI	AZIONE
#1	Casa di post-produzione	scarica il codice CUSV dal portale Auditel (cusv.auditel.it)
#2	Casa di post-produzione	comunica al Centro Media il codice CUSV inserendolo nel nome del file video (all'inizio del nome)
#3	Centro Media	integra il codice CUSV nel campo Universal Ad ID all'interno del tag VAST 4.0 e carica il tag in DSP (Advertiser Hosted)
#4	Concessionaria	configura opportunamente il Deal Programmatic nella propria SSP (Supply Side Platform)

CAMPAGNE CTV

RESERVATION HOSTED

campagne video **vendute in modo tradizionale** (i.e. vendita diretta) che sono erogate su **CTV** con i **materiali creativi** caricati **sull'Adserver della Concessionaria**

STEP COMUNI A TUTTE LE CONCESSIONARIE

STEP	CHI	AZIONE
#1	Casa di post-produzione	scarica il codice CUSV dal portale Auditel (cusv.auditel.it)
#2	Casa di post-produzione	comunica al Centro Media il codice CUSV inserendolo nel nome del file video (all'inizio del nome)
#3	Centro Media	consegna il file video rinominato con il codice CUSV (in testa al nome file) alla Concessionaria tramite e-mail, AdRepository o altro servizio di gestione dei materiali. nb. indicare il codice CUSV anche nel corpo dell'e-mail
#4	Concessionari a	carica la campagna sul proprio Adserver e inserisce il codice CUSV a livello di creatività



6



CAMPAGNE CTV

PROGRAMMATIC REDIRECT

campagne video **vendute in programmatic** che sono erogate su **CTV** con i **materiali creativi** caricati **sull'Adserver** del **Brand/Centro Media**

STEP	CHI	AZIONE
#1	Casa di post-produzione	scarica il codice CUSV dal portale Auditel (cusv.auditel.it)
#2	Casa di post-produzione	comunica al Centro Media il codice CUSV inserendolo nel nome del file video (all'inizio del nome)
#3	Centro Media	integra il codice CUSV nel campo Universal Ad ID all'interno del tag VAST 4.0 e carica il tag in DSP (Advertiser Hosted)
#4	Concessionaria	configura opportunamente il Deal Programmatic nella propria SSP (Supply Side Platform)



7.a



CAMPAGNE CTV

PROGRAMMATIC HOSTED

campagne video **vendute in programmatic** che sono erogate su **CTV** con i **materiali creativi** caricati **sull'Adserver** della **Concessionaria**

STEP	CHI	AZIONE
#1	Casa di post-produzione	scarica il codice CUSV dal portale Auditel (cusv.auditel.it)
#2	Casa di post-produzione	comunica al Centro Media il codice CUSV inserendolo nel nome del file video (all'inizio del nome)
#3	Centro Media	inserisce il codice CUSV nel campo Universal Ad ID sulla propria DSP (Demand Side Platform)
#4	Concessionaria	configura opportunamente il Deal Programmatic nella propria SSP (Supply Side Platform)



7.b



CAMPAGNE CTV

PROGRAMMATIC HOSTED

campagne video **vendute in programmatic** che sono erogate su **CTV** con i **materiali creativi** caricati **sull'Adserver** della **Concessionaria**

STEP	CHI	AZIONE
#1	Casa di post-produzione	scarica il codice CUSV dal portale Auditel (cusv.auditel.it)
#2	Casa di post-produzione	comunica al Centro Media il codice CUSV inserendolo nel nome del file video (all'inizio del nome)
#3	Centro Media	consegna il file video rinominato con il codice CUSV (in testa al nome file) alla Concessionaria tramite e-mail, AdRepository o altro servizio di gestione dei materiali. nb. indicare il codice CUSV anche nel corpo dell'e-mail
#4	Concessionaria	carica la campagna sul proprio Adserver/SSP e inserisce il codice CUSV a livello di creatività



CAMPAGNE PROGRAM MATIC DIGITAL DEVICE / CTV

ISTRUZIONI DSP
Google DV360

per le campagne Programmatic, il Codice CUSV va inserito nella DSP
del Centro Media

Universal Ad ID: Codice CUSV
Registry: Display & Video 360

The screenshot shows the 'Creative details' tab in the Google DV360 interface. The 'Assets' section displays a source file '192041dfc57d01-28_0.mp4' with a duration of 0:15, resolution of 1920 x 1080, and a size of 14956 kbps, 26.9 MB. The landing page URL is 'https://mediainfinity.mediaset.it/fiction'. The 'Video options' section includes a 'Skip button' option (unchecked) and a 'Universal Ad ID (optional)' field containing '600969105-1'. The 'Registry' dropdown is set to 'Display & Video 360'. The 'Ad badging, transparency, and reporting' section has a 'Use custom solution' option (unchecked). The 'Companion creatives' and 'Serving files' sections are visible at the bottom. A blue 'Save' button and a grey 'Cancel' button are at the bottom left.



CAMPAGNE PROGRAM MATIC DIGITAL DEVICE / CTV

ISTRUZIONI
DSP
The Trade Desk

per le campagne Programmatic, il Codice CUSV va inserito nella DSP del Centro Media

Mediaset ADTECH ADVERTISER

ALL CAMPAIGNS DRAFTS TEMPLATES CREATIVES LOCATIONS CREATIVE

TEST MEDIAMOND CUSV 1

Google Vendor: [Empty]

Access OpenX Premium in Japan? ☐ Yes ☒ No

Access OpenX Premium in Japan? ☐ Yes ☒ No

Access OpenX Premium in Japan? ☐ Yes ☒ No

Access OpenX Premium in Japan? ☐ Yes ☒ No

Universal AdID Registry: [Empty]

Universal AdID, ARPP, PubID or ClearCast clock number: [Empty]

Universal AdID: Codice CUSV

Google Vendor NAME

Access OpenX Premium in Japan? ☐ Yes ☒ No

Stroer Review ☐ Yes ☒ No

Universal AdID Registry: [Other]

Creative Flight Dates: [Start Date] [End Date]

Universal AdIDRegistry: Other



«Ricerca Integrata» Audicom

Audicom ADV Census & CUSV

Q&A