AUDICOM: DISPONIBILI I DATI DELL'AUDIENCE DIGITAL&PRINT DEL MESE DI LUGLIO 2026

Con la rilevazione di luglio, il dato Digital&Print integra l'edizione 2026/I dell'indagine Audicom Print, che ha introdotto l'estensione del campione annuo rappresentativo alla popolazione italiana dai 13 anni in su.

Milano, 7 ottobre 2026 – Sono disponibili i dati dell'audience **Audicom Digital&Print** del mese di **luglio 2026**. La **rilevazione Digital&Print** restituisce il **dato di utenza unica deduplicata** degli editori iscritti alle rilevazioni "**Digital**" e "**Print**", integrando la fruizione dei **contenuti editoriali digitali** – "text" (siti e mobile app) e "video" distribuiti via smartphone, tablet, computer e CTV – con la **lettura delle corrispondenti testate quotidiane e periodiche**.

A partire dai dati di luglio 2026, **la produzione del dato Digital&Print** utilizza come **componente Print** i dati dell'**edizione 2026/I della rilevazione Audicom Print, l'indagine che misura la lettura dei quotidiani e dei periodici**. Con la nuova edizione, **il campione annuo rappresentativo è stato esteso alla popolazione italiana dai 13 anni in su, rispetto ai 14 anni e oltre del precedente perimetro**, portando l'universo di riferimento a **53.042.000 individui**.
Nel confronto con i mesi precedenti, le variazioni del dato Digital&Print possono pertanto riflettere anche l'adozione della nuova edizione Audicom Print e l'estensione dell'universo di riferimento, oltre all'effettivo andamento delle audience.

Il nastro di pianificazione Audicom Database Digital&Print (Synthetic Respondent Level Database) del mese di luglio è stato distribuito al mercato ed è **disponibile sui tool di analisi e pianificazione** per gli operatori iscritti al servizio.
Sul sito Audicom è inoltre disponibile, previa registrazione, il **documento di sintesi "Digital&Print"**, insieme ai dati "**Digital**" e "**Video**" relativi agli editori iscritti ai Servizi di Rilevazione.

Proseguono le attività di sviluppo di **Audicom ADV Census**, la componente della Ricerca Integrata dedicata alla rilevazione censuaria delle "views" e del tempo speso dei **contenuti pubblicitari video** erogati via computer, smartphone, tablet e CTV nel perimetro editoriale dei Publisher iscritti e, qualora dotati di CUSV, classificabili per campagna pubblicitaria.

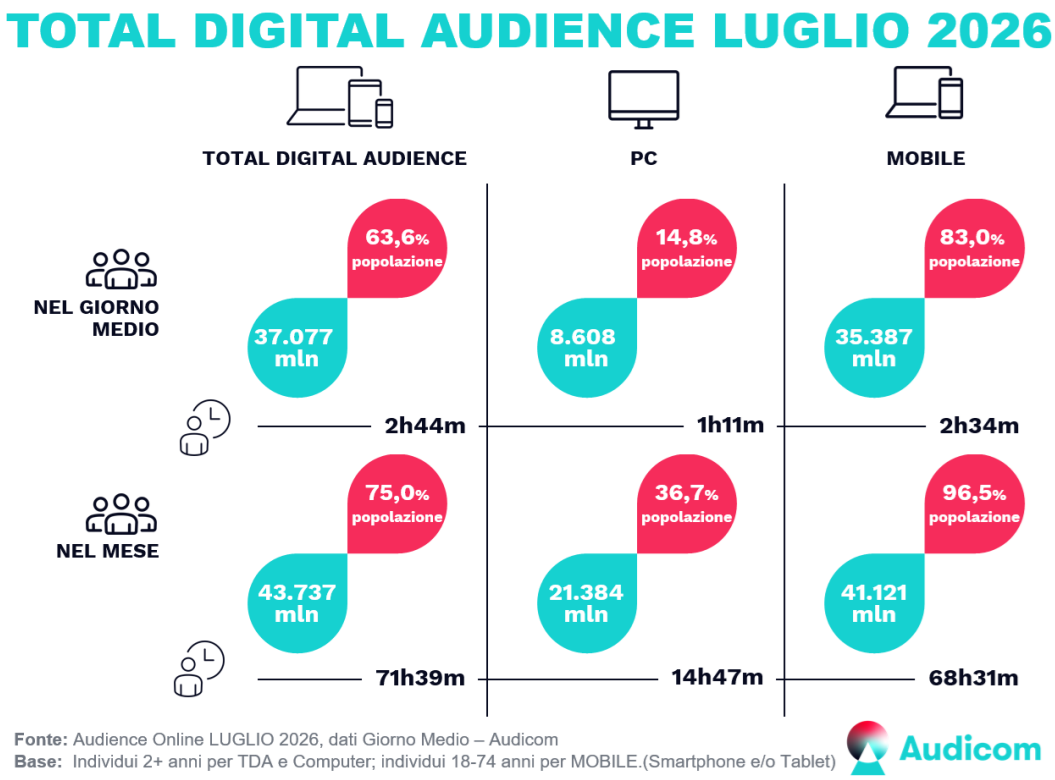
SCENARIO AUDICOM DIGITAL – LUGLIO 2026

La distribuzione dei dati Digital&Print è accompagnata dalla pubblicazione dei **dati della rilevazione Audicom Digital**, che misura la fruizione di Internet in Italia.

A luglio l'audience online complessiva si attesta a 43,7 milioni di individui dai 2 anni in su, pari al 75% della popolazione di riferimento. Nel corso del mese, il tempo trascorso

online da Computer e Mobile (Smartphone e/o Tablet) è stato in media di **71 ore e 39 minuti per persona**.
Si conferma particolarmente ampia la **copertura da Mobile**, che raggiunge **41,1 milioni di individui tra i 18 e i 74 anni** nel mese, pari al 96,5% della popolazione di riferimento, con **68 ore e 31 minuti di navigazione per persona**.

Guardando al **giorno medio**, sono stati **37,1 milioni** gli individui dai 2 anni in su che si sono collegati a Internet, per un tempo medio di **2 ore e 44 minuti per persona**. La componente Mobile nel quotidiano raggiunge **35,4 milioni di individui tra i 18 e i 74 anni** (83% della popolazione di riferimento), con **2 ore e 34 minuti di utilizzo medio per persona**.



Tutte le informazioni sulla Ricerca Integrata e sui dati disponibili sono consultabili sul sito Audicom e nel documento completo delle Note Informative.

AUDICOM

Audicom Srl è il Joint Industry Committee nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato la Ricerca Integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante stampa quotidiana e periodica.
Audicom è una società partecipata dalle associazioni di categoria di tutti gli operatori del mercato: FEDOWEB (associazione di Editori e Operatori web), FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), UPA (Utenti Pubblicità

Audicom S.r.l
Via Larga 13, 20122 Milano
info@audicom.net
Tel. + 39 02 58 305 820
Capitale sociale: 60.303,00 i.v.
R.E.A. Milano n. 2686656
Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969

Associati), ASSAP SERVIZI (l'azienda servizi di proprietà di UNA), Anitec-Assinform (Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology) e AUDITEL.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:
Maria Giovanna Migliaro: Mob. 378 3102150 – mariagiovanna.migliaro@audicom.net