

## **AUDICOM: DISTRIBUITI I DATI DELL'AUDIENCE DIGITAL&PRINT DEL MESE DI MAGGIO 2026**

**I dati del nastro di pianificazione Audicom Database Digital&Print sono disponibili sui tool di analisi e pianificazione per gli operatori iscritti al servizio.**

Milano, 6 agosto 2026 – Sono disponibili i dati dell'audience **Audicom Digital&Print** riferiti al mese di **maggio 2026**. Il dato di **utenza unica deduplicata** integra la **fruizione dei contenuti editoriali digitali** – “text” (siti e mobile app) e “video” distribuiti via smartphone, tablet, computer e CTV – con la **lettura delle testate quotidiane e periodiche**, offrendo una misurazione integrata delle audience editoriali.

I dati del **nastro di pianificazione Audicom Database "Digital&Print"** (Synthetic Respondent Level Database) sono stati distribuiti alle **Software House** per la consultazione attraverso i tool di analisi e pianificazione utilizzati dagli operatori iscritti al servizio. Sul sito Audicom è inoltre disponibile, previa registrazione, il **documento di sintesi "Digital&Print"**, comprensivo dei dati **"Digital"** e **"Video"** relativi agli editori iscritti ai Servizi di Rilevazione.

Proseguono le attività di sviluppo di **Audicom ADV Census**, la rilevazione censuaria delle “views” e del tempo speso dei **contenuti pubblicitari video** erogati via computer, smartphone, tablet e CTV collegati al perimetro editoriale dei Publisher iscritti e, qualora dotati di CUSV, **classificabili per campagna pubblicitaria**.

### **SCENARIO AUDICOM DIGITAL – MAGGIO 2026**

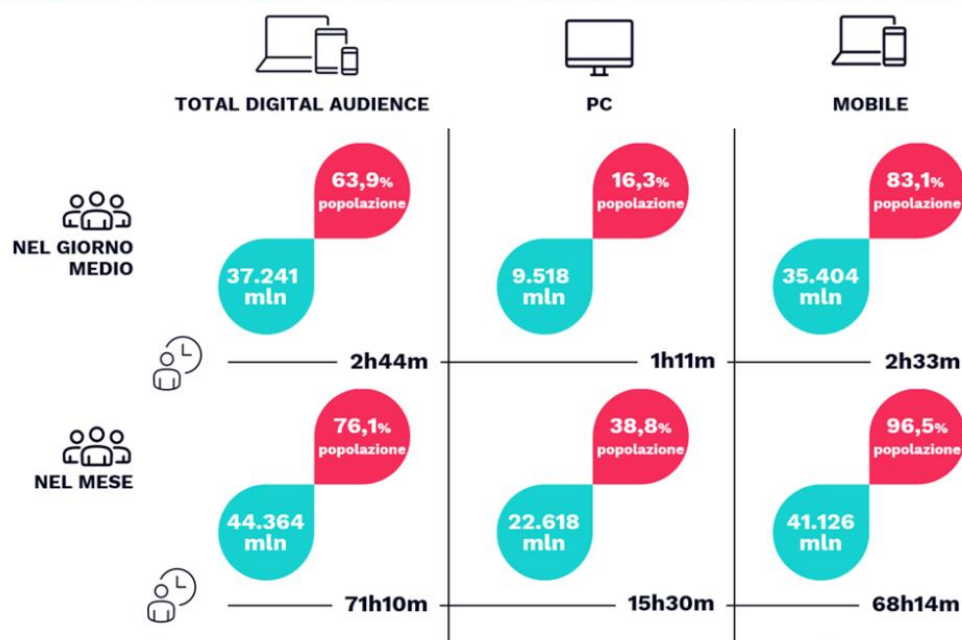
La distribuzione dei dati Digital&Print è accompagnata dalla pubblicazione dei **dati della rilevazione Audicom Digital**, che misura la fruizione di Internet in Italia.

In questo mese di rilevazione sono stati **44,4 milioni gli individui dai 2 anni in su** che hanno navigato da **Computer e Mobile** (Smartphone e/o Tablet), online per **71 ore e 10 minuti** complessivi. La **fruizione da Mobile** nel mese ha interessato il 96,5% della popolazione tra i 18 e i 74 anni (41,1 milioni), con una media complessiva di **68 ore e 14 minuti** per persona.

L'**audience online nel giorno medio** ha raggiunto **37,2 milioni di individui**, online per **2 ore e 44 minuti** per persona. La navigazione **da Mobile** ha coinvolto quotidianamente **35,4 milioni di 18-74enni**, con un tempo medio di utilizzo pari a **2 ore e 33 minuti** per persona.

(segue infografica)

## TOTAL DIGITAL AUDIENCE MAGGIO 2026



Fonte: Audience Online MAGGIO 2026, dati Giorno Medio – Audicom

Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)

Tutte le informazioni sulla Ricerca Integrata e sui dati disponibili sono consultabili sul sito Audicom e nel documento completo delle Note Informative.

### AUDICOM

Audicom Srl è il Joint Industry Committee nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato la Ricerca Integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet, mediante internet e stampa quotidiana e periodica.

Audicom è una società partecipata dalle associazioni di categoria di tutti gli operatori del mercato: FEDOWEB (associazione di Editori e Operatori web), FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), UPA (Utenti Pubblicità Associati), ASSAP SERVIZI (l'azienda servizi di proprietà di UNA) e AUDITEL.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 378 3102150 – mariagiovanna.migliaro@audicom.net