

AUDICOM: DISTRIBUITI I DATI DELL'AUDIENCE DIGITAL&PRINT DEL MESE DI APRILE 2026

I dati del nastro di pianificazione Audicom Database Digital&Print sono disponibili sui tool di analisi e pianificazione per gli operatori iscritti al servizio.

Milano, 31 luglio 2026 – Con la distribuzione dei dati **Audicom Database Digital&Print** relativi al mese di **aprile 2026**, prosegue il percorso di progressiva messa a regime della Ricerca Integrata Audicom, che continua ad arricchirsi con la disponibilità di nuovi dati a supporto delle attività di analisi e pianificazione.

I dati **Audicom Digital&Print** consentono di analizzare le audience editoriali attraverso un dato di **utenza unica deduplicata** che **integra** la **fruizione dei contenuti editoriali digitali** – "text" (siti e mobile app) e "video" distribuiti via smartphone, tablet, computer e CTV – con la **lettura delle testate quotidiane e periodiche**, offrendo una misurazione integrata delle audience editoriali.

Oltre alla distribuzione del nastro di pianificazione Audicom Database "Digital&Print" (Synthetic Respondent Level Database) alle Software House, sul sito Audicom è disponibile, previa registrazione, il **documento di sintesi Digital&Print**, comprensivo dei **dati Digital&Print, Digital e Video** dell'audience degli editori iscritti ai Servizi di Rilevazione.

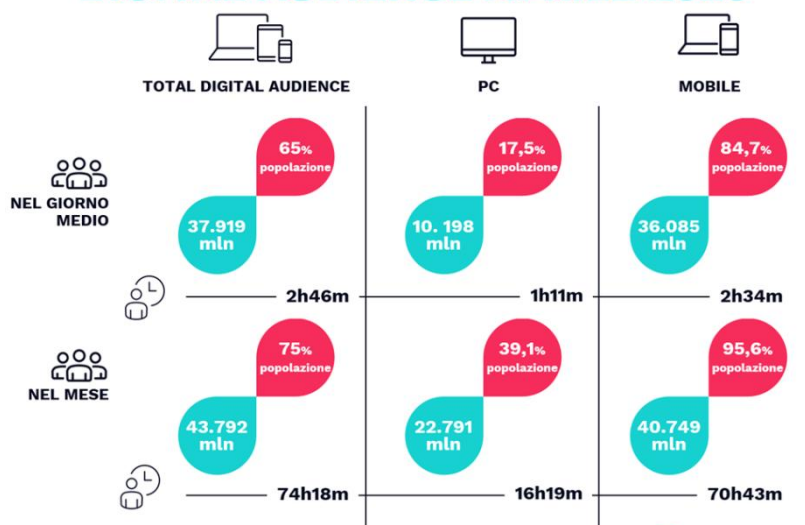
Scenario Audicom Digital – Aprile 2026

Tra i dati distribuiti contestualmente al Database Digital&Print sono disponibili anche quelli della rilevazione **Audicom Digital**, che descrivono la **fruizione di internet** nel mese di aprile 2026.

I dati della rilevazione Audicom Digital evidenziano che **nel mese di aprile** hanno navigato **da Computer e Mobile** (Smartphone e/o Tablet) **43,8 milioni di individui** dai 2 anni in su, pari al **75,0%** della popolazione di riferimento. La **fruizione da Mobile** raggiunge **40,7 milioni di individui** tra i 18 e i 74 anni (**95,6%** della popolazione), collegati complessivamente per 70 ore e 43 minuti.

L'audience online nel **giorno medio** si attesta a **37,9 milioni di individui**, online in media per **2 ore e 46 minuti** per persona. Tra la popolazione tra i **18 e i 74 anni**, sono stati **36 milioni** gli individui che hanno navigato **da Mobile** nel giorno medio, con un tempo medio di **2 ore e 34 minuti** per persona, equivalente all'88% del tempo totale trascorso online.
(segue tabella)

DIGITAL AUDIENCE APRILE 2026



Fonte: Audience Online APRILE 2026, dati Giorno Medio – Audicom

Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)



Tutte le informazioni sulla Ricerca Integrata e sui dati disponibili sono consultabili sul sito Audicom e nel documento completo delle Note Informative.

AUDICOM

Audicom Srl è il Joint Industry Committee nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato la Ricerca Integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet, mediante internet e stampa quotidiana e periodica.

Audicom è una società partecipata dalle associazioni di categoria di tutti gli operatori del mercato: FEDOWEB (associazione di Editori e Operatori web), FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), UPA (Utenti Pubblicità Associati), ASSAP SERVIZI (l'azienda servizi di proprietà di UNA) e AUDITEL.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 378 3102150 – mariagiovanna.migliaro@audicom.net