

# **AUDICOM: DISTRIBUITI I DATI DELL'AUDIENZE DIGITAL&PRINT DEL MESE DI MARZO 2026**

**I dati del nastro di pianificazione Audicom Database Digital&Print sono disponibili sui tool di analisi e pianificazione per gli operatori iscritti al servizio. Prosegue il percorso di progressiva messa a regime della Ricerca Integrata Audicom.**

Milano, 6 luglio 2026 – Prosegue il **percorso di messa a regime della Ricerca Integrata Audicom** con la distribuzione dei dati **Audicom Database Digital&Print** relativi al mese di **marzo 2026**, che amplia ulteriormente la disponibilità dei dati di riferimento per il mercato.

I dati Audicom Digital&Print consentono di analizzare le **audience editoriali** attraverso un dato di **utenza unica deduplicata** che integra la **fruizione dei contenuti editoriali digitali** – "text" (siti e mobile app) e "video" distribuiti via smartphone, tablet, computer e CTV – con la **lettura delle testate quotidiane e periodiche**, offrendo una misurazione integrata delle audience editoriali.

La distribuzione dei dati prosegue insieme alle **attività di sviluppo dell'intero sistema** di produzione della Ricerca Integrata, accompagnate da un **confronto continuo con il mercato**. In questa direzione si è svolto nei giorni scorsi il **webinar "Audicom – CUSV: dal codice alla misurazione pubblicitaria"** dedicato alle **aziende aderenti ad Audicom ADV Census**, a **concessionarie e centri media**, iniziativa che ha registrato un'ampia partecipazione degli operatori del mercato. Nel corso del webinar sono stati approfonditi il **ruolo del Codice Univoco degli Stream Video (CUSV) nei processi di rilevazione e misurazione pubblicitaria**, il suo **impiego nel nuovo sistema Audicom ADV Census** e i principali **aspetti tecnici e operativi** connessi alla sua adozione.

**Parallelamente proseguono le attività di sviluppo di Audicom ADV Census**, la rilevazione censuaria delle "views" e del tempo speso dei contenuti pubblicitari video erogati via computer, smartphone, tablet e CTV collegati al perimetro editoriale dei Publisher iscritti e, qualora dotati di CUSV, classificabili per campagna pubblicitaria.

Oltre alla distribuzione del nastro di pianificazione Audicom Database "Digital&Print" (Synthetic Respondent Level Database) alle Software House, **sul sito Audicom è disponibile**, previa registrazione, il **documento di sintesi Digital&Print**, comprensivo dei **dati Digital e Video**, relativo agli editori iscritti alla rilevazione.

Tutte le informazioni sulla Ricerca Integrata e sui dati disponibili sono consultabili sul sito Audicom e nel documento completo delle Note Informative.

---

## **AUDICOM**

Audicom Srl è il Joint Industry Committee nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato la Ricerca Integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet, mediante internet e stampa quotidiana e periodica.



Audicom è una società partecipata dalle associazioni di categoria di tutti gli operatori del mercato: FEDOWEB (associazione di Editori e Operatori web), FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), UPA (Utenti Pubblicità Associati), ASSAP SERVIZI (l'azienda servizi di proprietà di UNA) e AUDITEL.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 378 3102150 – mariagiovanna.migliaro@audicom.net