

AL VIA LA RICERCA INTEGRATA AUDICOM: DISTRIBUITI I PRIMI DATI DELL'AUDIENCE DIGITAL&PRINT

I dati del primo nastro di pianificazione Audicom Database “Digital&Print” sono disponibili sui tool di analisi e pianificazione per gli operatori iscritti al servizio e nel documento di sintesi consultabile sul sito Audicom dagli utenti registrati.

Milano, 29 maggio 2026 – Al via la **distribuzione dei dati della Ricerca Integrata Audicom** con la pubblicazione dei **primi dati “Digital&Print”** relativi al mese di **gennaio 2026**.

La Ricerca Integrata rappresenta un'importante evoluzione nella rilevazione delle audience, grazie a **elementi distintivi che consentono la rilevazione completa** dei consumi editoriali **Digital** “video” e “text” distribuiti via smartphone, tablet, computer e CTV e **Print** su quotidiani e periodici, producendo il **dato currency “Digital&Print” di utenza unica deduplicata**, elaborato collegando l'audience “Digital” con il lettorato “Print”.

L'ecosistema di rilevazione delle audience “Digital&Print” è basato **sull'integrazione di due nuove componenti**: un **dato unico “Digital&Print” deduplicato**, per tutti gli editori che operano sui due mezzi e i dati dei **consumi video digitali anche su CTV**, su asset forniti da Auditel, così da fornire un dato currency completo e indispensabile per analisi e pianificazioni crossmediali.

La Ricerca introduce quindi elementi inediti per il mercato, garantendo una **copertura completa e cross-mediale delle audience** e fornendo dati affidabili e interoperabili, con informazioni granulari confrontabili tra i diversi mezzi.

A questi servizi si aggiunge un **ulteriore elemento di grande novità**, attualmente in fase di sviluppo e completamento: **“Audicom ADV Census”**, la **rilevazione censuaria delle “views” e del tempo speso dei contenuti pubblicitari video** erogati via computer, smartphone, tablet e CTV collegati al perimetro editoriale dei Publisher Iscritti e, qualora dotati di CUSV, classificabili per campagna pubblicitaria.

Il **primo rilascio** della nuova Ricerca Integrata **ha già visto la distribuzione del nastro di pianificazione Audiweb Database “Digital&Print”** (Synthetic Respondent Level Database) alle Software House, per consentire agli operatori iscritti al servizio la consultazione dei dati tramite **tool di analisi e pianificazione**.

Sono inoltre disponibili **sul sito Audicom**, previa registrazione, i **primi dati di sintesi “Digital&Print”, “Digital” e “Video”** degli editori iscritti alle rilevazioni, rappresentati nel **Documento di Sintesi**.

Entro la **fine di giugno** è inoltre prevista la distribuzione dei dati e dei relativi dataset **“Audicom Print”**, la rilevazione della lettura della stampa quotidiana e periodica che proseguirà con cadenza quadrimestrale, in continuità con il precedente “sistema Audipress”.

Sempre entro **fine giugno** saranno distribuiti anche i dati **“Digital&Print”** dei mesi di **febbraio e marzo 2026**, per poi andare a regime con la produzione mensile del Database Audicom.

Tutte le informazioni sulla Ricerca Integrata e sui dati disponibili sono consultabili sul sito www.audicom.net e nel documento completo delle Note Informative pubblicate sul sito.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 378 3102150 – mariagiovanna.migliaro@audicom.net