

SARÀ AUDICOM A PUBBLICARE I DATI D'ASCOLTO DELLA TOTAL AUDIENCE SERIE A DI DAZN, A PARTIRE DALLA PROSSIMA GIORNATA DI CAMPIONATO

Milano, 3 ottobre 2025 - A partire dalla sesta giornata del campionato di Serie A, in programma venerdì 3, sabato 4 e domenica 5 ottobre, **la pubblicazione dei dati di ascolto relativi alle partite sarà in capo ad AUDICOM**, che si avvarrà della **tecnologia di produzione Auditel**.

Il **passaggio di consegne** per la pubblicazione dei dati era stato **preannunciato il 5 marzo** nel corso di Mediatelling, l'evento promosso da AUDICOM, Audioutdoor, Audimovie, Audiradio e Auditel che ha dato il là alla **cooperazione fra i JIC** (Joint Industry Committee) per la convergenza delle metriche di misurazione dei media.

Il **primo passo tangibile** in questa direzione è rappresentato dal **passaggio di DAZN in AUDICOM per la parte di reporting della Total Audience delle partite di Serie A 2025/2026**, mantenendo gli attuali processi di misurazione e produzione dei dati di Auditel.

“È con piacere che possiamo confermare il raggiungimento di un altro importante traguardo per AUDICOM, che – contestualmente alla definizione della nuova Ricerca Integrata - vede con DAZN l'ingresso della prima piattaforma di streaming nel JIC digitale, individuato da tutte le componenti del mercato come l'organismo preposto alla misurazione di questa tipologia di operatori. Consapevole della necessaria evoluzione in corso in materia di rilevazione degli ascolti, DAZN si è confermata un interlocutore professionale e disponibile ad un confronto costruttivo e concreto” dichiara Marco Travaglia, Presidente di AUDICOM e di UPA.

“Siamo felici di allargare la collaborazione con AUDICOM, che già si avvale della nostra Ricerca di Base, mettendo a disposizione la collaudata tecnologia Auditel per la raccolta dei dati di ascolto. È un altro passo importante nella indispensabile collaborazione fra JIC per traguardare quanto prima la Total Campaign” commenta Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente di Auditel.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

AUDICOM - Maria Giovanna Migliaro: +393899744207, mariagiovanna.migliaro@gmail.com

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato “domanda”; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato “offerta”; Auditel Srl.