

AUDICOM PRONTA AL LANCIO DELLA NUOVA “RICERCA INTEGRATA” PER LE MISURAZIONI “DIGITAL”, “PRINT” E DEL VIDEO ADVERTISING DIGITAL.

Milano, 24 settembre 2024 - Il **Consiglio di Amministrazione Audicom** riunitosi in data odierna **ha approvato la struttura della nuova “Ricerca Integrata”** che consentirà la misurazione delle **audience “digital”** su tutti gli schermi, **“print”** per quotidiani e periodici e la **misurazione censuaria delle campagne pubblicitarie video “digital”**.

La nuova ricerca sarà caratterizzata da **tre nuovi elementi distintivi**: il **dato unico “Digital&Print”** disponibile per tutti gli editori che operano sui due mezzi, l'**utilizzo di concerto con Auditel dell’SDK** unico per la rilevazione omogenea dei **consumi “video” digital** compresa la **“connected TV”**, e la **rilevazione censuaria delle “views” delle campagne adv video**.

Le modalità di esecuzione delle ricerche “digital” e “print” manterranno le **caratteristiche principali degli attuali impianti**, compresa la **Ricerca di Base** condotta da **IPSOS** per Auditel, che verrà utilizzata per la stima degli universi Audicom.

Gli Istituti ad oggi selezionati sono **Nielsen**, per la parte “digital” con i Panel PC e Mobile e la rilevazione censuaria di siti e APP, e per le interviste della “print” **con il coinvolgimento di DOXA**, e **Auditel** per la parte video con SDK di **Comscore**.

Le ricerche ex Audiweb e Audipress proseguiranno in continuità utilizzando gli impianti esistenti durante tutta la fase di transizione alla nuova “Ricerca Integrata”.

Si prevede che le nuove componenti della ricerca consentano di **produrre i dati derivanti dalla nuova “Ricerca Integrata” a partire dal secondo semestre 2025**.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l’obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all’implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l’azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato “domanda”; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato “offerta”; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com